

P YASA ARA TIRMA FORMU

Tarih: 26.06.2026

Sıra No	Kaleminin Adı ve Kısa Açıklaması	Birimi	Miktarı	Teklif Edilen Birim Fiyat	Tutar
1	Erzurum İli Coğrafi Ürünlerin Gastronomi Turizmine Entegrasyonu ve E-Ticaret Tabanlı Pazarlama Kapasitesi Geliştirilmesi	Götürü	1,00		
TOPLAM (KDV Hariç)					

Ad SOYAD/Unvan-(Kaşe)
mzası

TEKNİK VE İDARİ ŞARTNAME

ERZURUM İLİ COĞRAFI İŞARETLİ ÜRÜNLERİN GASTRONOMİ TURİZMİNE ENTEGRASYONU VE E-TİCARET TABANLI PAZARLAMA KAPASİTESİ GELİŞTİRİLMESİ

Erzurum Çarşı Pazar Kurumsal E-Ticaret Dönüşümü Danışmanlık ve Kapasite Geliştirme Hizmeti

Madde 1. Tanımlar:

Bu şartnamede geçen ibarelerden:

- Ajans: Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı,
- Yararlanıcı: Kalkınma Ajansının Teknik Destek Programı kapsamında Ajanstan destek almaya hak kazanan Erzurum Ticaret Borsasını,
- İstekli: Bu hizmet alımı için teklif veren gerçek veya tüzel kişileri,
- Yüklenici: Hizmet alımı işini üstlenen gerçek veya tüzel kişileri veya bunların oluşturdukları ortak girişimleri,
- Platform: Erzurum Ticaret Borsası tarafından yürütülen Erzurum Çarşı Pazar dijital platformunu,
- Teknik Destek: KUDAKA 2026 Yılı Teknik Destek Programı kapsamında sağlanacak danışmanlık, eğitim, analiz, raporlama ve kapasite geliştirme hizmetlerini ifade eder.

Madde 2. Amaç ve Kapsam:

Teknik Destek Programı ile TRA1 Düzey 2 Bölgesi içinde yerel ve bölgesel kalkınmaya katkı sağlayabilecek çalışmalar için eğitim verme, danışmanlık sağlama, program ve proje hazırlanmasına katkı sağlama, geçici uzman personel görevlendirme, lobi faaliyetleri ve uluslararası ilişkiler kurma gibi kurumsal nitelikli ve kapasite geliştirici hizmetlerin desteklenmesi amaçlanmaktadır.

Bu şartnamenin amacı, Erzurum Ticaret Borsası tarafından yürütülen Erzurum Çarşı Pazar platformunun kurumsal e-ticaret yönetim kapasitesinin geliştirilmesi amacıyla alınacak danışmanlık, eğitim, analiz, strateji geliştirme, yol haritası hazırlama, performans göstergesi oluşturma ve raporlama hizmetlerine ilişkin teknik ve idari esasları belirlemektir.

Bu teknik destek kapsamında mevcut platformun yazılımsal olarak geliştirilmesi, kod teslimi, yeni sistem kurulumu, mobil uygulama geliştirilmesi, API veya pazaryeri entegrasyonu kurulması, sunucu ve hosting tedariki, reklam bütçesi yönetimi, influencer hizmeti, operasyonel pazarlama yürütülmesi, donanım veya fiziksel yatırım yapılması öngörülmemektedir. Hizmet, yalnızca danışmanlık, eğitim, analiz, strateji, dokümantasyon ve raporlama faaliyetlerinden oluşacaktır.

Bu teknik ve idari şartnamenin kapsamı, KUDAKA 2026 Yılı Teknik Destek Programı kapsamında sunulan yukarıda adı yazılı teknik destek projesi için Madde 9’da belirtilen teknik esaslara uygun danışmanlık ve kapasite geliştirme hizmetinin satın alınmasıdır.

Madde 3. Satın Alımı Yapılacak İşin Adı:

KUDAKA 2026 Yılı Teknik Destek Programı kapsamında "Erzurum Çarşı Pazar Kurumsal E-Ticaret Dönüşümü Danışmanlık ve Kapasite Geliştirme Hizmeti" hizmet alımı işi.

Madde 4. Satın Alımı Yapacak Kurumun Adı ve Adresi:

Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı,

Adres : **Lalapaşa Mah.Şehit Hurşit Yeşilyurt Sok. No:1 Yakutiye/ERZURUM**

Tel : (442) 235 61 11-12

Faks : (442) 235 61 14

E-posta: suat.colak@kudaka.gov.tr info@kudaka.gov.tr

Madde 5. Yüklenicinin genel sorumlulukları:

- Yüklenici, işi gereken özen ve ihtimamı göstererek planlayacak, yürütecek, tamamlayacak ve iş kapsamında ortaya çıkabilecek eksiklikleri sözleşme hükümlerine uygun biçimde giderecektir.
- Yüklenici, hizmetin yürütülmesi sırasında ilgili mevzuata, etik kurallara, veri gizliliğine, kurumun kurumsal hassasiyetlerine ve kamu düzenine uygun hareket edecektir.
- Yüklenici, Erzurum Ticaret Borsası ve Erzurum Çarşı Pazar platformuna ilişkin kendisiyle paylaşılan her türlü veri, doküman, ticari bilgi ve kurumsal bilgiyi gizli tutacaktır. Bu bilgiler üçüncü kişilerle paylaşılamaz.
- Hizmet alımı kapsamındaki tüm rapor, şablon, eğitim materyali, strateji dokümanı, yol haritası, sunum ve benzeri çıktılar Erzurum Ticaret Borsası ve Ajansın kullanımına sunulacaktır.
- Yüklenici, hizmetin Ajans ile imzalanacak sözleşmede belirtilen süre içinde tamamlanmasından sorumludur. Hizmetin eksik, hatalı veya süresinde yapılmaması halinde sözleşme hükümleri uygulanır.
- Yüklenici, hizmeti teklifinde ve özgeçmişlerinde belirttiği uzmanlar aracılığıyla yürütecektir. Uzman değişikliği yalnızca mücbir sebep ve Ajans ile Yararlanıcının uygun görüşüyle yapılabilir.
- Yüklenicinin hizmeti yürüten personeline ilişkin özlük hakları, sosyal güvenlik, iş sağlığı ve güvenliği, ücret, ulaşım ve benzeri sorumluluklar yükleniciye aittir.
- Yüklenici, hizmet kapsamında alternatif teklif sunamaz. Hizmet kapsamı dışındaki talepler ayrıca değerlendirilecek olup bu teknik destek bütçesine dahil edilemez.

- Yüklenici, işin yürütülmesinde kullanılacak kendi yazılım, donanım ve teknik araçlarını temin eder. Yararlanıcı tarafından sağlanacak salon, internet, toplantı ekipmanı ve kurumsal veri paylaşımı aynı katkı niteliğindedir.

Hizmet alımı kapsamında verilecek eğitim veya danışmanlık hizmetleri, teklif ekinde özgeçmişleri verilen ve teklifte isimleri belirtilen uzmanlar tarafından yürütülecektir. Eğitim veya danışmanlık hizmeti sunacak olan uzmanlar uygulama sürecinde değiştirilemeyecektir. Hizmet sağlayıcı herhangi bir sebeple, taahhüt ettiği hizmeti beklenen nitelikte ve Ajans tarafından belirlenen süre içerisinde sunamaması ve projenin destekleniş amacının istenilen düzeyde gerçekleşmeyeceğinin Ajans tarafından değerlendirildiği durumlarda, hizmete ilişkin sözleşme Ajans tarafından tek taraflı feshedilecektir. Bu durumda istekli veya yüklenici, Ajansa teklif bedelinin (KDV hariç) % 20'si tutarında ceza ödemeyi kabul ve taahhüt eder. Projeyi akamete uğratacak mücbir sebeplerin ortaya çıkması durumunda ise sözleşme herhangi bir cezai yaptırım uygulanmaksızın Ajans tarafından feshedilebilir. Mücbir sebep olarak kabul edilebilecek haller Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliğinin 45. Maddesinde yer almaktadır.

Madde 6. Tekliflerin Değerlendirilmesi:

Ajans, 2886 sayılı Devlet İhale Kanunu ile 4734 sayılı Kamu İhale Kanunu hükümlerine tabi değildir. Mal ve hizmet alımı ile yapım işlerine ilişkin işi ihale edip etmemekte, kısmen ihale etmekte veya dilediğine kısmen veya tamamen vermekte serbesttir. İhalenin tamamen veya kısmen iptal edilmesi nedeniyle isteklilerce Ajanstan herhangi bir hak talebinde bulunulamaz. Tekliflerin değerlendirilmesi sürecinde teklifler mali açıdan ve verilecek hizmetin niteliği açısından değerlendirilecek olup verilen tekliflerde eğitim veya hizmeti verecek personelin niteliği firmanın daha önceki referansları dikkate alınacaktır.

6.1. Danışman ve Eğitimlerde Aranacak Özel Nitelikler

- E-ticaret, dijital pazarlama, pazaryeri yönetimi, iş modeli tasarımı, dijital dönüşüm, veri analitiği, ürün kataloglama veya kurumsal strateji alanlarından en az birinde asgari 1 yıl deneyime sahip olmak.
- Kurumlara veya işletmelere yönelik e-ticaret, dijital pazarlama, platform yönetimi, pazaryeri stratejisi, KPI takibi, iş modeli veya dijital dönüşüm konularında eğitim ya da danışmanlık vermiş olmak.
- Mevcut durum analizi, strateji dokümanı, yol haritası, KPI seti, eğitim materyali, rapor ve yönetim sunumu hazırlama konusunda deneyim sahibi olmak.
- Yerel ürünler, yöresel ürün pazarlaması, gıda değer zinciri, coğrafi işaretli ürünler, KOBİ dijitalleşmesi veya yerel üretici ekosistemi konularında bilgi sahibi olmak tercih sebebidir.
- Yüz yüze, çevrim içi ve hibrit eğitim/çalıştay yürütme, katılımcı uygulaması tasarlama ve çıktıları raporlama yetkinliğine sahip olmak.

- Şartnameye eklenecek özgeçmiş, referans, eğitim veya tecrübe belgeleri ile yukarıdaki nitelikleri belgelendirebilmek.

6.2. Yüklenici Firmada Aranacak Özel Nitelikler

- Türkiye’de yasal olarak kurulmuş olmak ve ilgili faaliyet alanında hizmet sunma yetkisine sahip olmak.
- E-ticaret, dijital pazarlama, dijital dönüşüm, yazılım ve teknoloji danışmanlığı, strateji danışmanlığı, eğitim veya benzer alanlarda faaliyet gösterdiğini belgelemek.
- Benzer konuda en az 2 adet eğitim, danışmanlık, strateji geliştirme, platform yönetimi, dijital pazarlama veya kurumsal kapasite geliştirme hizmeti sunduğunu sözleşme, fatura, referans yazısı veya iş bitirme benzeri belgelerle gösterebilmek.
- Hizmetin yürütülmesi için en az 2 uzman/danışman/eğitici özgeçmişini sunmak.
- Hazırlanacak tüm dokümanların Türkçe, kurumsal yazım diliyle, Word, PDF, Excel veya PowerPoint formatlarında teslim edilebileceğini taahhüt etmek.
- Veri gizliliği, fikri mülkiyet, kişisel veri güvenliği ve kurumsal bilgi güvenliği konularında sorumluluk üstlenmek.

Madde 7. Satın Alım İşinin Uygulama Süresi:

2026 Yılı içerisinde, Madde 9’da belirtilen teknik esaslara uygun olarak isteklinin teklifinde belirteceği tarihlerde hizmet alımı yapılacaktır. **Hizmetin uygulaması her halükarda yüklenici ile sözleşme imzalandıktan sonraki 6 (altı) ay içerisinde olmalıdır.**

Madde 8. Tekliflerin verilme yeri Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı, **Lalapaşa Mah.Şehit Hurşit Yeşilyurt Sok. No:1 Yakutiye / ERZURUM** adresidir. Teklifler Ajansa elden teslim edilebileceği gibi, Ajansın uygun gördüğü usuller çerçevesinde posta veya elektronik yöntemlerle de iletilebilir. Tekliflerin geçerlilik süresi en az 30 gün olmalıdır.

İstekliler teklifleri ile birlikte **oda faaliyet belgesi, ticaret sicil gazetesi, yetkili imza sirküsü veya imza beyannamesi, ilgili referans belgeleri ve şartnamede istenen uzman özgeçmişlerini** sunmalıdır.

Madde 9. Yükleniciye, bu şartnamede belirtilen danışmanlık ve eğitim hizmetleri dışında ilave ödeme yapılmayacaktır. Teknik destek faaliyetlerinin uygulanması için yüklenici tarafından ihtiyaç duyulacak yazılımsal ve donanımsal araçlar, raporlama ve dokümantasyon iş gücü, kendi personeli ve kendi çalışma giderleri yüklenicinin sorumluluğundadır. Ajans tarafından karşılanabilecek giderler sözleşme ve program kurallarıyla sınırlıdır.

9.1. Hizmetin Cinsi

Erzurum Çarşı Pazar Kurumsal E-Ticaret Dönüşümü Danışmanlık ve Kapasite Geliştirme Hizmeti.

9.2. Hizmetin Niteliği

Hizmet; Erzurum Ticaret Borsası'nın mevcut Erzurum Çarşı Pazar platformunu daha etkin, ölçülebilir ve sürdürülebilir şekilde yönetebilmesi için danışmanlık, analiz, strateji geliştirme, yol haritası hazırlama, eğitim, raporlama ve yönetim sunumu faaliyetlerini kapsar. Hizmet Erzurum/Yakutiye merkezli yürütülecek olup ihtiyaç halinde çevrim içi ve hibrit çalışma yöntemleri kullanılabilecektir.

9.3. Kapsam İçi Hizmet Kalemleri

No	Hizmet Kalemi	Açıklama
1	Mevcut Durum Analizi ve İhtiyaç Tespiti	Platformun mevcut işleyişi, üye yapısı, ürün kategorileri, dijital görünürlüğü, operasyonel kapasitesi ve gelişim alanlarının analiz edilmesi.
2	E-Ticaret İş Modeli ve Gelir Modeli Tasarımı	Platformun üreticilere, üye işletmelere, tüketicilere ve Erzurum Ticaret Borsası'na sunduğu değer önerisi, işletim yaklaşımı ve gelir modelinin tasarlanması.
3	Dijital Dönüşüm ve Gelişim Yol Haritası	6 aylık uygulanabilir yol haritasının hazırlanması; süreç sorumluları, öncelikler, zaman planı ve performans göstergelerinin tanımlanması.
4	Pazaryeri ve Çoklu Kanal Stratejisi	Pazaryerleri, sosyal medya, kurumsal web görünürlüğü ve diğer dijital satış kanallarına ilişkin stratejik yaklaşımın belirlenmesi.
5	Dijital Pazarlama Stratejisi ve KPI Seti	Hedef kitle, dijital müşteri segmentasyonu, içerik yaklaşımı, marka mesajı ve izlenebilir performans göstergeleri setinin oluşturulması.
6	Kapasite Geliştirme Eğitimi	3 modülde toplam 24 saat eğitim verilmesi ve uygulamalı çalışma materyallerinin hazırlanması.
7	Raporlama ve Yönetim Sunumu	Ara raporlar, nihai değerlendirme raporu ve yönetim sunumunun hazırlanması.

9.4. Kapsam Dışı İşler

- Yazılım geliştirme, kod yazımı veya kod teslimi yapılmayacaktır.
- Yeni e-ticaret platformu kurulumu yapılmayacaktır.
- Mobil uygulama geliştirme yapılmayacaktır.
- API, pazaryeri, ödeme, kargo, CRM, ERP veya benzeri sistem entegrasyonu kurulmayacaktır.
- Sunucu, hosting, alan adı, bulut altyapı, lisans, SaaS aboneliği veya üçüncü parti yazılım tedariki yapılmayacaktır.

- Reklam bütçesi yönetimi, reklam harcaması, influencer hizmeti veya operasyonel pazarlama yürütülmeyecektir.
- Donanım, ekipman, fiziksel yatırım, basılı materyal üretimi veya ürün çekimi hizmeti alınmayacaktır.
- Eğitim ve danışmanlık çıktıları dışında yararlanıcıya doğrudan ticari operasyon hizmeti sunulmayacaktır.

9.5. Eğitim Müfredatı

Modül	Başlık	Süre	İçerik	
Modül 1	E-Ticaret Operasyon Temelleri	8 saat	E-ticaret iş modelleri, ürün ve katalog yönetimi, sipariş akışı, ödeme, kargo, müşteri hizmetleri ve operasyonel KPI takibi.	24
Modül 2	Pazaryeri ve Çoklu Kanal Yönetimi	8 saat	Pazaryeri ekosistemi, mağaza ve listeleme mantığı, ürün içerik standardı, stok ve fiyat tutarlılığı, komisyon mantığı ve kanal stratejisi.	24
Modül 3	Dijital Pazarlama Stratejisi ve KPI Takibi	8 saat	Hedef kitle, SEO ve organik görünürlük, sosyal medya içerik planı, performans metrikleri, KPI seti ve yönetici raporlama yaklaşımı.	24

Eğitimler yüz yüze, çevrim içi veya hibrit yöntemlerle uygulanabilir. Katılımcı grubu Erzurum Ticaret Borsası personeli ve uygun görülecek pilot üye işletme temsilcilerinden oluşacaktır. Katılımcı sayısının 10-15 kişi aralığında olması öngörülmektedir. Eğitim sonunda katılım şartlarını sağlayan kişilere katılım belgesi verilebilecektir.

9.6. Çalışma Yöntemi ve Takvim

Dönem	Faaliyet
1. Ay	Başlangıç toplantısı, veri talebi, mevcut durum analizi ve ihtiyaç tespiti başlangıcı.
2. Ay	İş modeli, gelir modeli, üye işletme katılım modeli ve değer önerisi çalışmaları.
3. Ay	Dijital dönüşüm yol haritası, süreç sorumluları, performans göstergeleri ve ara değerlendirme.
4. Ay	Pazaryeri, çoklu kanal, dijital pazarlama, ürün katalog standardı ve KPI seti

	çalışmaları.
5. Ay	3 modülde toplam 24 saat kapasite geliştirme eğitimi ve uygulamalı çalışmalar.
6. Ay	Nihai rapor, yönetim sunumu, çıktı teslimi ve kapanış değerlendirmesi.

Proje süresince en az 8 analiz ve değerlendirme toplantısı, 3 strateji çalıştay, düzenli danışmanlık görüşmeleri ve gerekli raporlama faaliyetleri yürütülecektir.

9.7. Teslim Edilecek Çıktılar

- 1.Mevcut durum ve ihtiyaç analizi raporu
- 2.E-ticaret iş modeli ve gelir modeli dokümanı
- 3.6 aylık dijital dönüşüm ve gelişim yol haritası
- 4.Pazaryeri ve çoklu kanal strateji dokümanı
- 5.Dijital pazarlama stratejisi ve KPI seti
- 6.Ürün katalog standardı ve operasyonel rehber şablonları
- 7.Eğitim sunumları, kontrol listeleri, uygulama şablonları ve katılımcı materyalleri
- 8.Ara değerlendirme raporları
- 9.Nihai değerlendirme raporu
- 10.Yönetim sunumu

9.8. Başarı ve Kabul Kriterleri

- Hizmetin 180 günlük uygulama süresi içinde tamamlanması.
- Eğitimlerin toplam 24 saat olarak gerçekleştirilmesi.
- En az 3 eğitim modülünün uygulanması.
- En az 10 ve en fazla 15 kişilik çekirdek katılımcı grubuna eğitim verilmesi.
- Şartnamede belirtilen rapor, strateji, yol haritası, KPI seti ve yönetim sunumu çıktılarının teslim edilmesi.
- Çıktıların Erzurum Çarşı Pazar platformunun gerçek ihtiyaçlarıyla uyumlu, uygulanabilir ve kurumsal kullanıma elverişli olması.
- Yazılım geliştirme, reklam yönetimi veya kapsam dışı operasyonel hizmet sunulmaması.

Madde 10. İşin Teslimi ve Şartları

Yüklenici, hizmet kapsamında hazırladığı tüm rapor, eğitim materyali, strateji dokümanı, yol haritası, KPI seti, rehber şablon ve sunumları elektronik ortamda Word, PDF, Excel veya PowerPoint formatlarında teslim edecektir. Yararlanıcı gerekli gördüğü durumlarda çıktılarına ilişkin revizyon talep edebilir. Revizyonların sözleşme süresi içinde ve hizmet kapsamı dahilinde tamamlanması yüklenicinin sorumluluğundadır.

İşin kabulü, Yararlanıcı ve Ajans tarafından yapılacak değerlendirme sonucunda, sözleşme ve şartname kapsamında öngörülen çıktıların eksiksiz teslim edilmesi ve nihai raporun uygun bulunmasıyla gerçekleştirilir. Hizmetin gecikmesi halinde süre uzatımı ve diğer hususlarda sözleşme ve ilgili program kuralları uygulanır.

Yüklenicinin iş için görevlendirdiği uzman veya personel, üstlenmiş olduğu işin devamı süresince işten ayrılamaz. Mücbir sebeplerde Ajansın ve Yararlanıcının onaylayacağı başka bir uzmanın görevlendirilmesi ile iş tamamlanabilir.

Madde 11. Ödeme Şekli ve Ödeme Evrakına Eklenecek Belgeler:

Ödemeler, Yararlanıcı kurum/kuruluş tarafından düzenlenecek nihai rapor da dikkate alınarak, Ajans tarafından belirlenen hak ediş tutarı ve hak edişe uygun düzenlenmiş faturalara istinaden yapılacaktır. Hizmet sözleşmesinde belirlenen tutar ile Ajans tarafından belirlenen hak ediş oranının çarpımı sonucunda bulunacak tutar ödemeye esas alınacaktır.

Bu hizmet alımı kapsamında yapılacak danışmanlık ve eğitim hizmetleri Erzurum ili sınırları içerisinde yüz yüze, çevrim içi veya hibrit yöntemlerle gerçekleştirilebilecektir. Ana uygulama yeri Erzurum / Yakutiye'dir.

Yararlanıcı, teknik destek faaliyetinin tamamlanmasını müteakip en geç 1 ay içerisinde faaliyetin değerlendirmesinin yapıldığı nihai raporu Ajansa sunacaktır. Nihai raporun onaylanması sonrasında ödeme, yüklenici tarafından düzenlenecek fatura ve gerekli borcu yoktur yazılarının Ajansa teslim edilmesini müteakip, yüklenicinin bildireceği banka hesabına hizmet bedelinin transfer edilmesi suretiyle gerçekleştirilecektir. Vergi, resim, harç, tevkifat ve benzeri tüm yasal yükümlülükler ilgili mevzuata göre uygulanacaktır.